

Введение.....	5
Глава 1. Туроперейтинг – основа системы обеспечения безопасности туризма	8
1.1. Научные подходы обеспечения безопасности туризма.....	8
1.2. Менеджмент как основа безопасности туризма.....	14
1.3. Понятие риска и факторов, влияющих на безопасность туризма и туристской деятельности.....	18
1.4. Правовые аспекты регулирования безопасности туризма	34
Глава 2. Методология формирования туристского продукта с точки зрения обеспечения безопасности туризма	54
2.1. Общие положения по созданию системы обеспечения безопасности туризма.....	54
2.2. Туроператорская деятельность и ее влияние на безопасность туризма	65
2.3. Методические рекомендации туроператору по обеспечению безопасности путешествия на этапе формирования привлекательного туристского продукта.....	75
2.4. Документация, разрабатываемая по туру и ее содержание	106
Глава 3. Методология продвижения и безопасной реализации туристского продукта.....	112
3.1. Реклама – основа системы продвижения туристского продукта.....	112
3.2. Подготовка и ведение переговоров с поставщиками услуг, как условие безопасной реализации туристского продукта	115
3.3. Организация обслуживания туристов. Стратегия и менеджмент обслуживания.....	126
Глава 4. Организационные аспекты обеспечения безопасности туристов в ходе путешествия на основе оптимизации работы предприятий поставщиков услуг	132
4.1. Организационные основы обеспечения безопасности туристов в гостиницах и других средствах размещения	132
4.2. Основные методические рекомендации по созданию системы обеспечения безопасности туристов на предприятиях общественного питания.....	136
4.3. Обеспечение безопасности туристов на транспорте	140
4.4. Обеспечение безопасности туристов на предприятиях досуга.....	147

Глава 5. Рекомендации туристам	
по обеспечению личной безопасности	149
5.1. Методологические аспекты организации самостоятельной (личной) подготовки туриста к путешествию	149
5.2. Практические рекомендации по поведению туриста в ходе путешествия	154
5.3. Информационное обеспечение в области безопасности туризма ...	173
5.4. Финансовые аспекты безопасности туризма и страхование туристов	176
Заключение.....	189
Список использованной литературы и источников.....	190
Приложения	198