

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Устойчивое развитие территорий, городов и сфер экономики в условиях новой реальности XXI века	10
1.1. Адаптация концепции устойчивого развития в современных экономических условиях России	10
1.2. Региональные диспропорции в туристском секторе: анализ показателей.....	32
Глава 2. Специфика устойчивого развития туризма: концепция ESG, вызовы овертуризма и фискальное регулирование	41
2.1. Роль туризма в достижении целей экологической политики, климатической повестки и декарбонизации.....	41
2.2. Принципы устойчивого развития в регулировании овертуризма.....	45
2.3. Фискальная составляющая в устойчивом развитии туризма....	60
Глава 3. Современные стратегии развития образовательного туризма в Краснодарском крае	66
Глава 4. Тенденции и перспективы стратегического развития лечебно-оздоровительного туризма в России	86
4.1. Стимулирование экономического роста регионов на основе развития курортно-рекреационных территорий как один из ответов на санкционную политику Запада.....	86
4.2. Особенности проектирования туристских дестинации регионов в новых геополитических условиях	94
4.3. Формирование стратегических направлений по развитию лечебно-оздоровительного туризма и санаторно-курортного комплекса Челябинской области.....	105
4.4. Восстановительная медицина как фактор адаптации к последствиям пандемии COVID-19.....	116

Глава 5. Драйверы развития внутреннего туризма в Республике Абхазия	130
5.1. Потенциал развития внутреннего туризма Республики Абхазия	130
5.2. Формирование механизма развития внутреннего туризма в Республике Абхазия.....	149
Глава 6. Современные технологии развития туристско-рекреационных территорий: зарубежный опыт	178
6.1. Технология системы владения отдыхом	178
6.2. Экосистемный подход к социальной ответственности бизнеса как инструмент устойчивого развития туристских территорий	205
6.3. Города-побратимы как инструмент развития туризма	218
Глава 7. Современные инструменты развития туристских территорий.....	224
7.1. Нормативные и преференциальные инструменты государственной политики по развитию туристских территорий.....	224
7.2. Роль стратегического мастер-планирования в развитии туристской инфраструктуры.....	232
7.3. Методы оценки результатов и эффективности туристской деятельности	238
Список литературы.....	243
Приложение	269
Коллектив авторов.....	273