

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	3
Глава 1. Научная и методическая деятельность в сфере туризма	6
1.1. Общие представления о научно-методической деятельности, классификация научных исследований по их характеру и задачам	6
1.2. Основные этапы организации научного исследования.....	11
1.3. Методы и методология научного исследования.....	20
Глава 2. Аналитико-синтетическая обработка научно-методической литературы, документальных и архивных материалов.....	27
2.1. Аналитико-синтетическая обработка документов.....	27
2.2. Структура и элементы библиографического описания литературного источника	32
2.3. Изучение документальных и архивных материалов	36
2.4. Формализованные способы анализа документальных и архивных материалов	38
Глава 3. Методы исследования личности в туризме	46
3.1. Метод объективного наблюдения	46
3.2. Методы опроса: беседа, интервьюирование, анкетирование	51
3.3. Метод экспертных оценок	65
3.4. Графологическая диагностика личности	71
Глава 4. Методы сбора текущей информации при проведении научных исследований в туризме	80
4.1. Контрольные испытания (тесты) и их использование в туристской деятельности.....	80
4.2. Психодиагностические тесты.....	82
4.3. Двигательные или моторные тесты	100
4.4. Хронометрия	107
Глава 5. Проведение экспериментальных исследований в туризме.....	115
Глава 6. Формально-логические методы исследования туризма	124
Глава 7. Специфические методы научного исследования туризма.....	134
7.1. Исследование ландшафтно-рекреационных ресурсов туристского региона	134

7.2. Изучение демографической ситуации и уровня ее влияния на развитие туризма	139
7.3. Картографические методы исследования.....	142
Глава 8. Представление результатов научного исследования	153
8.1. Композиционная структура научной работы.....	153
8.2. Общие требования к оформлению научных произведений	159
8.3. Оформление иллюстративного материала в научных работах.....	162
Заключение.....	172

ISBN 5-78-8-00-29-050-8



9 785788 002908 >