

Содержание / Том 14 = выпуск 12 = декабрь 2020 г.

Галицкий Ю. А., Женжебир В. Н. Актуализация потенциала системы государственного управления в рыночной экономике	3143–3158
Чиканова Е. С. Феномен новой экономической реальности: исследование природы.....	3159–3168
Король С. П. Системный подход к планированию и реализации социально-экономического развития.....	3169–3186
Никулкина И. В., Гордячкова О. В., Филимонова Л. М. Трансформация налоговой системы Российской Федерации в 2008–2019 годах под воздействием внешних шоков	3187–3200
Растегаева Ф. С., Данилова Н. О. Государственный финансовый контроль в рамках цифровой экономики	3201–3212
Малышенко К. А., Малышенко В. А. Подходы к оценке закредитованности населения и меры по ее снижению.....	3213–3228
Обыденов А. Ю., Козлов А. В. Анализ ключевых компонентов цифровых платформ. Экосистемно-стейкхолдерский подход	3229–3246
Терешкина Н. Е. Бенчмаркинг в повышении конкурентоспособности региональных инновационных стратегий.....	3247–3258
Митус А. А., Гармашова Е. П., Баранов А. Г., Дребот А. М. Методика оценки инновационного развития региона (на примере регионов Южного федерального округа).....	3259–3276
Кабачевская Е. А., Гуренкова О. В., Ярмонова Е. Н. Точки территориальной конкуренции: аспекты развития (на примере Краснодарского края).....	3277–3294
Шелепова Н. В., Ганина Т. Н. Влияние налогового регулирования на инвестиционную привлекательность Амурской области	3295–3306
Ризванова А. Я. Теоретические аспекты формирования концепции smart-территорий	3307–3320
Арбузова Т. А., Фоменко Н. М. Эволюция социально-экономической системы мегаполиса как результат государственной политики	3321–3342
Суржигов В. И., Шевченко В. К. Роль социальных медиа в продвижении услуг особо охраняемых природных территорий федерального значения России	3343–3350
Рябчикова Н. Н. Особенности формирования и развития агропромышленных кластеров в условиях цифровой экономики	3351–3366
Кабаненко М. Н., Угримова С. Н., Кabanенко А. Е. Особенности маркетинговой деятельности сельскохозяйственных предприятий.....	3367–3380
Меркушева М. В. Стратегическое антикризисное планирование на предприятиях рыбной отрасли Республики Крым	3381–3394
Мавлютов Р. Р., Шубина М. А. Институциональные барьеры инвестиционной деятельности в строительной отрасли.....	3395–3410
Фролов В. Г., Каминченко Д. И. Модель согласования и реализации экономических интересов субъектов промышленной политики в условиях цифровой экономики.....	3411–3426
Горбачёв А. С., Дроговоз П. А. Прогнозирование как инструмент опережающего развития технологических компетенций в промышленности.....	3427–3438
Гимаева Э. Х. Определение экономического эффекта рационализаторских предложений как стимулирование развития инновационной деятельности на промышленном предприятии.....	3439–3450

Устинова Л. Н., Абдуханова Н. Г., Ермолаева Д. А.	
Типология инновационного потенциала предприятия.....	3451–3464
Шиболденков А. В., Панова Д. А.	
Анализ данных производственного процесса в реальном времени: инновационная аналитическая платформа с использованием технологии искусственного интеллекта компании Sight Machine Inc.....	3465–3478
Фирсенко Д. В.	
Особенности деятельности предпринимательских конгломератов в современных условиях.....	3479–3492
Тихонова А. Д.	
Сетевые межфирменные взаимодействия: анализ направлений исследований.....	3493–3502
Обыденов А. Ю.	
Гибкие методы управления и параметрическое стратегическое управление.....	3503–3520
Вашлаев А. Д., Дроговоз П. А.	
Планирование кадрового потенциала в контексте выбора стратегии промышленного предприятия.....	3521–3536
Мамлеева Э. Р., Трофимова Н. В., Сазыкина М. Ю., Бикмаева А. Д.	
Оценка качества трудового потенциала муниципальных образований Республики Башкортостан.....	3537–3560
Васильева А. В.	
Группировка видов экономической деятельности для сводного анализа эффективности труда.....	3561–3580
Логинов В. Г., Захарчук Е. А., Пасынков А. Ф., Максимчик М. А.	
Финансовые аспекты использования вахтового метода в Арктическом регионе (на примере Ямало-Ненецкого автономного округа).....	3581–3600
Кузнецова С. В.	
О гибридном телеологическом механизме социума.....	3601–3612
Облогин М. В.	
К разработке действенного инструмента управления розничной торговой сетью на DIY-рынке.....	3613–3634
Закусин С. В.	
Особенности анализа сформированности и дифференциации рыночных образов в пространстве рационального отношения.....	3635–3656
Цимбаев В. В.	
Классификация торговых центров с учетом роли формирования имиджа и пула арендаторов.....	3657–3674
Рассадина М. Н., Орлова Э. О.	
Проблемы и перспективы использования интернет-маркетинга в деятельности производственных подразделений уголовно-исполнительной системы.....	3675–3686
Денисов И. В., Петренко Е. С., Мажитова С. К., Шабалтина Л. В.	
Экономика впечатлений. Управление развитием туризма в Казахстане.....	3687–3696
Верзилин Д. Н.	
Управление субъектами индустрии спорта в условиях пандемии коронавируса.....	3697–3708
Устинова К. А.	
Теоретико-методические основы экспертизы нормативно-правовых актов, регламентирующих научную, научно-техническую и инновационную деятельность.....	3709–3730
Тагаров Б. Ж.	
Влияние онлайн-технологий на уровень концентрации на рынке образования: основные факторы.....	3731–3744
Шевякова А. Л., Петренко Е. С., Дарибеков С. С., Мунш Э. А.	
Е-компетенции и обучение цифровым навыкам: принципы разработки методов преподавания.....	3745–3762
Трофимов О. В., Саакян А. Г.	
Организация процесса обучения персонала на предприятиях оборонно-промышленного комплекса в современных условиях.....	3763–3774
Рязанцева И. В.	
Развитие системы дополнительного профессионального образования в сфере культуры и искусства.....	3775–3786
Кулаков А. В.	
Управление человеческими ресурсами в Российской Федерации в условиях осложнения демографической ситуации и повышения пенсионного возраста.....	3787–3806
Волков А. Д.	
Человеческий капитал Арктической Карелии: установки и практики населения региона в области повышения доходов и благосостояния.....	3807–3818