

Оглавление

Предисловие.....	5
Глава 1. Становление и сущность концепции устойчивого развития	9
1.1. Понятия устойчивости и устойчивого развития	9
1.2. Сущность и основные положения концепции устойчивого развития	16
1.3. Критерии, основные параметры и формализация устойчивого развития	20
<i>Вопросы и задания для контроля знаний.....</i>	<i>23</i>
Глава 2. Устойчивый туризм как форма организации рационального природопользования	24
2.1. Воздействие туризма на природную и социально- культурную среду	24
2.2. Сущность и функции экологического туризма как отрасли природопользования	35
2.3. Основные положения концепции устойчивого развития туризма	45
2.4. Экологический и устойчивый туризм — соотношение понятий	51
<i>Вопросы и задания для контроля знаний.....</i>	<i>55</i>
Глава 3. Оценка устойчивости развития туризма.....	57
3.1. Экономические и социальные показатели развития туризма	57
3.2. Критерии устойчивости туристической деятельности	63
3.3. Мониторинг и индикаторы устойчивого туризма	71
<i>Вопросы и задания для контроля знаний.....</i>	<i>79</i>
Глава 4. Зарубежный опыт реализации концепции устойчивого развития туризма	81
4.1. Деятельность международных организаций по обеспечению устойчивого развития туризма	81
4.2. Экологический менеджмент для обеспечения устойчивого туризма.....	87
4.3. Менеджмент и концепт жизненного цикла туристских дестинаций.....	91
4.4. Международная практика реализации идей устойчивого туризма (опыт Чешской Республики)	103
4.4.1. Экологический туризм в Чехии	105

4.4.2. Маркетинговые инструменты	107
4.4.3. Типологизация туристских дестинаций.....	110
4.5. Геотуризм как форма организации устойчивого туризма.....	113
<i>Вопросы и задания для контроля знаний</i>	120
Глава 5. Факторы и стратегические направления развития устойчивого туризма в Республике Беларусь	122
5.1. Социально-экономические предпосылки развития устойчивого туризма.....	122
5.2. Нормативно-правовое обеспечение	130
5.3. Ресурсно-рекреационный потенциал и инфраструктура устойчивого туризма.....	135
5.4. Природоохранные аспекты устойчивого развития туризма...	141
5.5. Местные повестки-21 как инструмент продвижения устойчивого туризма.....	150
5.6. Платность рекреационного природопользования как инструмент управления устойчивым туризмом	160
<i>Вопросы и задания для контроля знаний</i>	165
Глоссарий.....	167
Приложение 1	173
Приложение 2	174
Литература.....	186