

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБРАЩЕНИЕ АВТОРА	6
ЧАСТЬ 1. УПРАВЛЯТЬ РАЗВИТИЕМ	11
1.1. Рост сложности	12
1.2. Причины роста сложности	13
1.3. Процесс решения проблемы	15
1.4. Вопрос к методологам менеджмента	16
1.5. Формула эффективности	18
1.6. Ключевые мета-модели развития систем	20
1.6.1. Логистическая кривая	21
1.6.2. Конфликты и противоречия развития	23
1.6.3. Полиэкранное моделирование развития	24
1.7. Выбор задачи по сложности	26
1.8. Выбор задачи по срочности	28
1.9. Выбор задачи по эффективности	30
1.9.1. Закономерности развития систем	30
1.9.2. Примеры выбора и решения задач	34
1.10. О направлениях подготовки сотрудников	36
1.10.1. ТРИЗ на SAMSUNG	37
1.10.2. Из опыта анализа инноваций на фольксваген	41
1.10.3. Восхождение к лидерству	46
1.11. И все же вспомним кайдзен	49
1.12. Назначение ТРИЗ (МТРИЗ)	50
ЧАСТЬ 2. СОЗДАТЬ ИДЕЮ	51
2.1. Модерн ТРИЗ	52
2.2. Человек изобретающий	55
2.2.1. Три «зоны» мышления	55
2.2.2. Четыре признака проблемы	57
2.3. О качестве проектного мышления	59
2.4. ТРИЗ – Теория Изобретения Г.С. Альтшуллера	66
2.5. Генеральное противоречие	69

2.6. Стандартное противоречие	70
2.7. Радиальное противоречие	71
2.8. Что изменяется в процессе изобретения	73
2.9. Как создается изобретение по ТРИЗ	76
2.10. Мета-Алгоритм Изобретения Т-Р-И-З	77
2.11. Пространства МАИ Т-Р-И-З	78
2.12. Алгоритм «СТАРТ»	80
2.13. Модели трансформации	81
2.14. Мета-принцип изобретения	82
2.15. Мета-модели трансформации	83
2.16. Специализированные трансформеры	84
2.17. Экстрагирование трансформеров	85
2.18. Решение СП	87
2.19. Ресурсы оперативной зоны	88
2.20. Решение РП	91
2.21. Стандартное экстрагирование	93
2.22. Стандартный реинвентинг	95
2.23. А-Матрица	98
2.24. Ас-Каталог	101
2.25. Афс-Каталог	105
2.26. Расширенный Аф-Каталог	109
2.26.1. Аф-Каталог «Изменение условий – изменение функции»	109
2.26.2. Аф-Каталог «Изменение назначения – изменение функции» ...	110
2.27. Избранные книги-учебники на русском языке	111
2.28. Избранные книги-учебники на английском языке	112
2.29. Другие избранные книги-учебники и материалы	113